

**UKRAYNA MEDİKAL CİHAZ VE ALETLERİ SEKTÖRÜ
PAZAR ARAŞTIRMASI**

Ticaret Bakanlığı Dış Temsilcilikler ve Uluslararası Etkinlikler Genel Müdürlüğü Dış Pazar Analizleri ve Proje Geliştirme Dairesince ihracatçı firmalarımıza hedef ülkelerinde rehberlik etmesi ve hedef pazarın mevcut durumu, pazardaki rakip analizi, tüketici tercihleri, tarifeler ve tarife dışı engeller, dağıtım kanalları ve kullanılabilir online satış mecraları gibi konularda bilgilendirmesi amacıyla “Pazar Araştırması Raporu” çalışmaları gerçekleştirilmektedir.

Bu çerçevede, medikal cihaz pazarı ve ticareti büyümekte olan ve pazarda ithal ürünlerin hâkim olduğu Ukrayna’da ilgili ülkenin AB mevzuat uyumu süreci de dikkate alınarak ihracatçılarımız için önemli fırsat olduğu öngörülmektedir. Ukrayna’yı hedef pazar olarak seçen medikal cihaz ihracatçısı ve üreticisi firmalarımıza rehberlik etmesi hedefi çerçevesinde, **Ukrayna Medikal Cihaz ve Aletleri Sektörü Pazar Araştırması** yapılmaktadır.

Aşağıda yer alan anket ise raporun tamamlanmasında faydalanılacak konuları içermekte olup, bir yandan firmalarımızın cevapları çalışmanın ticari istihbarat içeriğine önemli katkı sağlayacak, diğer yandan da firmalarımızın taleplerine göre rapora son hali verilecektir.

Derlenen bilgiler, Bakanlığımızca yürütülen çalışmalarda girdi olarak kullanılacak ve raporlaştırılacaktır. Öte yandan verilen tüm cevaplar **gizli** kalacak ve görüş bildirme formu kapsamında elde edilen bilgiler **anonimleştirilerek** kullanılacaktır.

Lütfen, Bakanlığımız tarafından hazırlanmakta olan “**Ukrayna Medikal Cihaz ve Aletleri Sektörü Pazar Araştırması Raporu**”nda yer almasını talep ettiğiniz hususları, anketin sonunda yer alan “**İlave Görüşler**” bölümüne ekleyiniz.

HİZMETE ÖZEL

SORU FORMU

1. Ukrayna'ya hâlihazırda ihracatınız var mı? Ya da geçmiş dönemlerde Ukrayna'ya ihracat yaptınız mı?

Evet

Hayır

Cevabınız “hayır” ise:

Önümüzdeki dönemde Ukrayna hedef pazarlarınız arasında yer almakta mıdır?

Evet

Hayır

Cevabınız “evet” ise:

Ukrayna'ya hangi tür medikal cihaz ürünlerinin ihracatını gerçekleştirmenizdir?

- | | |
|--------------------------------|--------------------------|
| Tıbbi sarf malzemeleri | <input type="checkbox"/> |
| Tanısal görüntüleme ürünleri | <input type="checkbox"/> |
| Dişçilik ürünleri | <input type="checkbox"/> |
| Ortopedi ve protez ürünleri | <input type="checkbox"/> |
| Hasta cihazları | <input type="checkbox"/> |
| Diğer medikal cihaz ve aletler | <input type="checkbox"/> |

2. Ukrayna pazarına giriş yönteminiz hangisidir?

- | | |
|------------------------------------|--------------------------|
| İthalatçı-distribütör aracılığıyla | <input type="checkbox"/> |
| Ukrayna'da mağaza-şube açarak | <input type="checkbox"/> |
| Hastane/Klinik doğrudan satış | <input type="checkbox"/> |
| E-ticaret | <input type="checkbox"/> |
| Diğer (lütfen açıklayınız) | <input type="checkbox"/> |

3. Ukraynalı müşterinizi hangi yöntemle buldunuz?

- | | |
|--------------------------------------------------|--------------------------|
| Fuar Vasıtasıyla (mümkünse fuar ismi belirtiniz) | <input type="checkbox"/> |
| Online Araştırmalar Sonucunda | <input type="checkbox"/> |
| B2B toplantı | <input type="checkbox"/> |
| Ticaret Heyeti Sırasında | <input type="checkbox"/> |
| TİM/İhracatçı Birliği/Ticaret Odası Faaliyetleri | <input type="checkbox"/> |
| Tıbbi organizasyonlar, kongreler | <input type="checkbox"/> |
| Başka bir ülke üzerinden | <input type="checkbox"/> |
| Diğer (Lütfen Açıklayınız) | <input type="checkbox"/> |

HİZMETE ÖZEL

4. Ukrayna'ya ihracatınızı sıklık açısından ifade edebilir misiniz?

- Son beş yıllık dönemde toplam bir kez ürün sevkiyatı
- Son beş yıllık dönemde yılda en az bir kez ürün sevkiyatı
- Son beş yıllık dönemde yılda 1 ile 5 kez arası ürün sevkiyatı
- Son beş yıllık dönemde yılda 5 defadan fazla ürün sevkiyatı

5. Ukrayna pazarının mevcut durumu ve ihracat bakımından potansiyeline ilişkin görüş ve değerlendirmeleriniz nedir?

6. Ukrayna'ya yönelik ihracatınız sürecinde karşılaştığınız zorluklar, engeller nelerdir? Lütfen açıklayınız.

- Doğru distribütör/ithalatçı bulma
- Fiyatlandırma
- Gümrük vergileri
- Standardizasyon ve mevzuat
- E ticaret ile ilgili sıkıntılar
- Lojistik zorluklar
- Taşıma maliyetleri
- Sigorta Maliyetleri
- Diğer (*Lütfen Açıklayınız*)

7. Ukrayna pazarında karşılaştığınız zorluklar nelerdir? Lütfen açıklayınız.

- Fiyat rekabeti
- Standardizasyon ve mevzuat
- Tasarım ve kalite rekabeti
- Tanıtım ve iletişim eksikliği
- E-Ticaret sürecinde yaşanan sorunlar
- (*tedarik, bilgilendirme, mağaza yönetme, iade süreçleri vb*)
- Finansman
- Üretim kapasitesi yetersizliği
- Sevkiyat süresi
- Diğer (*Lütfen Açıklayınız*)

HİZMETE ÖZEL

8. Ürününüz özelinde Ukrayna pazarındaki rakip ülkeler hangileridir; ülkemize göre güçlü/zayıf yönlerini, pazarda rakiplerinizi size göre öne çıkaran avantajlar ve/veya geride bırakan dezavantajları belirtiniz.

9. Ürününüz için Ukrayna pazarında firmanızca pazarlama/tanıtım faaliyetleri gerçekleştiriliyor mu?

Evet

Hayır

10. Ukrayna pazarında ürününüzün “Türk Malı” olduğunu vurguluyor musunuz?

Evet

Hayır

11. Tanıtım iletişim kampanyanızda “Türk Malı” ifadesi/hikâyesi kullanıyor musunuz?

Evet

Hayır

12. Ukrayna pazarında, ürününüz/sektörünüz özelinde “Türk Malı” algısına ilişkin gözleminiz/değerlendirmeniz nedir?

13. Ukrayna’ya ihracatınızda e-ticaret platformlarını kullanıyorsanız hangi platformları kullanıyorsunuz? Alternatif gördüğünüz diğer platformlar nelerdir? Neden bu platformu tercih ediyorsunuz?

HİZMETE ÖZEL

14. Ukrayna'ya yönelik ihracatınız sürecinde Bakanlığımız Merkez ve Yurtdışı teşkilatının hangi imkânlarından faydalandınız?

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------|
| Devlet yardımları | <input type="checkbox"/> |
| Fuar ve heyetlere katılım | <input type="checkbox"/> |
| Üst düzey temaslar | <input type="checkbox"/> |
| Bilgilendirme raporları | <input type="checkbox"/> |
| Ticaret Müşaviri/Ataşesi desteği | <input type="checkbox"/> |
| Diğer (<i>Lütfen Açıklayınız</i>) | <input type="checkbox"/> |

15. İlave görüşleriniz, (sektörünüzde Ukrayna pazarına giriş ve sürdürülebilir ihracat için ihracatçı firmaların dikkat etmesi gereken hususlara ilişkin değerlendirmeleriniz)