

Uluslararası Katılımlı Tıbbi Tedarik Zinciri Yönetimi Kongresi

18-22 Şubat 2015

SUSEŞİ LUXURY RESORT / BELEK-ANTALYA

www.tibbitedarikkongresi.org

SAĞLIK YÖNETİMİNDE BÜYÜK BULUŞMA

*Satınalma, Finans, Bilgi İşlem ve Üst Düzey Yöneticilerle,
Sektöre Ürün ve Hizmet Sağlayıcılar,
Etkin ve Sürdürülebilir Kaynak Yönetimi İçin
Bir Araya Geliyor...*



Tüm sağlık yöneticileri davetlidir

SPONSORLUK DOSYASI



Bilgi Paylaşımı

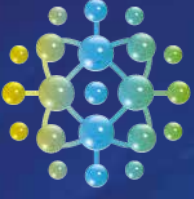
Tıbbi Tedarik Zincirinde yeni ürün, hizmet ve teknolojiler konusunda sektörel bilgi paylaşımı

Çalışanların Eğitimi

Satınalma, lojistik, stok takibi, kayıt, denetim ve finansman alanlarında çalışanların eğitimi

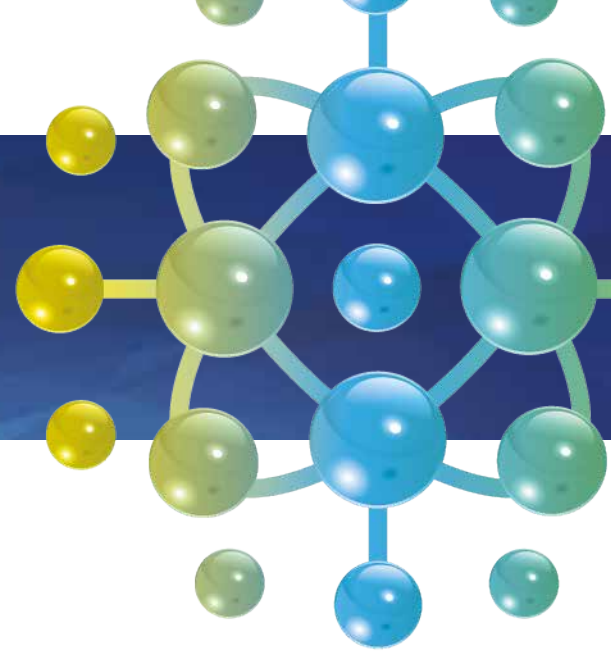
Kaynakların Doğru Kullanılması

Tedarik zincirinde para, zaman, mekan israfının önlenmesine yönelik başarı örneklerinin paylaşılması



Uluslararası Katılımlı Tıbbi Tedarik Zinciri Yönetimi Kongresi

19-22 Şubat 2015 / ANTALYA



Değerli sağlık yöneticileri;

Türkiye son yıllarda sağlık alanında dünyanın takdir ettiği önemli başarılarla imza atmıştır. Bu gelişmeler sayesinde Türkiye; sağlık eğitiminde, sağlık turizminde ve her türlü sağlık hizmet sunumunda bölgesel cazibe merkezine dönüşmüştür. Ancak global rekabet şartlarında kaynakların verimli kullanılması ve bu kapsamda Tıbbi Tedarik Zinciri Yönetimi; Sağlık Yönetiminin en önemli konusu haline gelmiştir.

Başarılı ve sürdürülebilir bir sağlık hizmeti için, kaynakların verimli kullanılması ve uluslararası standartlarda tedarik zinciri ve stok yönetiminin önem kazandığı günümüzde; Tıbbi Tedarik Zinciri Yönetimi alanında sorunları tartışmak, yeni teknolojileri takip etmek ve başarılı uygulamaları paylaşmak üzere bu güne kadar tüm tarafları bir araya getirecek bir kongre yapılamamış olması, İstanbul Üniversitesi olarak bizleri harekete geçirmiştir.

Tıbbi tedarik zinciri ve stok yönetiminde zamanın, mekânın ve mali kaynakların doğru ve verimli kullanılması en önemli konudur. Ülkemizde bu konuda ilerleme kaydeden firma ve kurumların bilgi ve deneyimlerinden yararlanmak, olması gereken sistemler, teknolojiler ve pilot uygulamaların sağlık yöneticileri ile paylaşılması, sektöre ürün ve hizmet sunan firmalarla sağlık yöneticilerinin bir araya gelmesi bu kongrenin öncelikli amacını oluşturmaktadır.

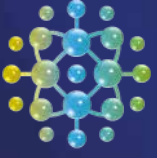
Bu kongre; satınalma, lojistik, stok takibi, kayıt, denetim, finansman ve bilişim alanlarında eğitim ve bilgi paylaşımının yanı sıra; sağlık sektöründe yeni ürün, hizmet ve teknolojilerin sergilendiği Medikal Tedarik Zinciri Fuarı ile sektörde kullanıcılarla hizmet sağlayıcıları bir araya getiren iyi bir platform olacaktır.

Birincisini 18-22 Şubat 2015 tarihinde Antalya'da yapacağımız; Uluslararası Katılımlı Tıbbi Tedarik Zinciri Yönetimi Kongresi vesilesiyle tüm sağlık yöneticileri ile sektöre ürün ve hizmet sağlayıcıları aramızda görmekten mutluluk duyarız.

Saygılarımla

Prof. Dr. Yunus SÖYLET

Kongre Başkanı / İ.Ü. Rektörü



Uluslararası Katılımlı
**Tıbbi Tedarik Zinciri
Yönetimi Kongresi**
18-22 Şubat 2015 / ANTALYA

DÜZENLEME KOMİTESİ

KONGRE ONURSAL BAŞKANI

Dr. Mehmet MÜEZZİNOĞLU / T.C. Sağlık Bakanı

KONGRE BAŞKANI

Prof. Dr. Yunus SÖYLET / İ.Ü. Rektörü

YÜRÜTME KURULU SEKRETERİ

Prof. Dr. Alper CİHAN / İ.Ü. Uzaktan Eğitim Fakültesi Dekanı

YÜRÜTME KURULU ÜYELERİ

Dr. Şuayip BİRİNCİ

S.B. Müsteşar Yardımcısı

Dr. Zafer ÇUKUROVA

Türkiye Kamu Hastaneleri Kurumu Başkanı

Dr. Saim KERMAN

Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu Başkanı

Doç. Dr. Haluk ÖZSARI

Ü. Hastaneleri Genel Sekreteri

Dr. İsmet KÖKSAL

SGK Genel Sağlık Sigortası Başkanı

Opr. Dr. Reşat BAHAT

OHSAD Başkanı

Hakan EVSİNE

Acıbadem Satınalma, Lojistik ve Biyomedikal Hizmetler Direktörü

Doğan TATARİ

Memorial İş Geliştirme ve Medikal Satınalma Direktörü

Mustafa IŞIK

Medical Park Tedarik Zinciri Direktörü

Hüseyin KILIÇ

Medipol Hastaneler Grubu Medikal Satınalma Direktörü

Dr. Hasan KUŞ

Sağlıkta Kalite İyileştirme Derneği

Dr. Yılmaz KESKİNDİMERİ

İ.Ü. Hastaneler Koordinatörü

Prof. Dr. Ahmet ARAMAN

İ.Ü. Eczacılık Fakültesi Dekanı

Prof. Dr. Kazım BEŞİRLİ

Döner Sermaye İşletme Müdürü

Doç. Dr. Gamze SART

İ.Ü. Teknoloji Transfer Merkezi

Metin GENÇ

S.B. Bakan Danışmanı

Kemal YAZ

TÜMDEF Başkanı

Feyzullah AKBEN

Ajansfa (Organizasyonel Sekreteryası)

DANIŞMA KURULU

(İsimler soy isme göre alfabetik sıralanmıştır)

Temel AKGÜN

SABİYED Başkanı

Memet ATASEVER

Sağlık Bakanlığı Strateji Başkanı

Zekeriya AVŞAR

Çapa Medikal

Prof. Dr. Sabahattin AYDIN

Medipol Üniversitesi Rektörü

Tufan BÜYÜKUZUN

DMO Genel Müdürü

Cengiz CELAYİR

TİSD Başkanı

Hüseyin ÇELİK

Sağlık Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı

Fatih ÇİÇİ

Pusulay Yazılım Genel Koordinatörü

Metin DEMİR

SEİS Başkanı

Özgür DUMLU

BIYOSAT Başkanı

İsmail GÖKTUĞ

Huawei

Prof. Dr. Eyüp GÜMÜŞ

Sağlık Bakanlığı Müsteşarı

Mahmut GÜRSES

KIK Başkanı

İ. İlhan HATİPOĞLU

BUMKO Genel Müdürü

Özgür İNCEKARA

TOBB Medikal Sektör Komite Başkanı

Dr. Fuat KANTARCI

Kamu Hastaneleri Kurumu Başkan Yard.

Osman KARA

ALFD Genel Sekreteri

Bekir Sami NALBANTOĞLU

İTO Bilişim Komite Başkanı

Ali Sait SEPTİOĞLU

İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu Başkan Yard.

Fevzi Akif Tolga SÖZEN

MASSİAD Başkanı

Prof. Dr. Haydar SUR

Biruni Üniversitesi

Dr. Cevat ŞENGÜL

OHSAD Genel Sekreteri

Turgut TOKGÖZ

İEİS Genel Sekreteri

Yrd. Doç. Dr. H. Ömer TONTUŞ

S.B. Sağlık Geliştirilmesi Genel Müdürü

Yılmaz TUNA

Kalkınma Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı

Osman TURAL

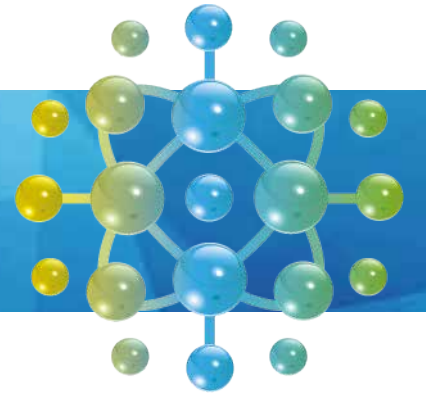
PTT Genel Müdürü

Esen TÜMER

TİPGÖR Başkanı

Fatih TÜRKMEN

Kalkınma Bakanlığı Daire Başkanı



İŞBİRLİĞİ YAPILAN KURULUŞLAR

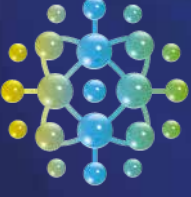
- T.C. Sağlık Bakanlığı
- T.C. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
- T.C. Kalkınma Bakanlığı
- T.C. Maliye Bakanlığı
- T.C. Ekonomi Bakanlığı
- SGK
- Türkiye Kamu Hastaneleri Kurumu
- Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu
- Üniversite Hastaneleri Birliği
- TÜBİTAK
- KOSGEB
- KİK
- DMO
- PTT
- Üniversiteler
- OHSAD
- TUMDEF
- SEİS
- İVEK
- SKİD
- BİYOSAT
- SKAYDER
- TİSD
- AİFD
- İEİS
- SABİYED
- Sağlık Bilişimi ve Teknolojileri Derneği

AMAÇ

- Etkin ve Sürdürülebilir Kaynak Yönetimi
- Bilgi Paylaşımı ve Eğitim
- Ar-Ge ve Üretim Kapasitesinin Geliştirilmesi

HEDEF

- Kaynakları verimli kullanarak, kaliteli ve sürdürülebilir sağlık hizmeti sunmak



KONU BAŞLIKLARI

PANEL KONULARI

1. Tıbbi tedarik zincirinde insan kaynakları yönetimi

- Tedarik zincirinde verimlilik,
- Yetişmiş insan gücü planlaması

2. Sağlıkta tedarik zincirinde finans yönetimi

- Sağlık kuruluşlarında stok yönetim süreçlerinin finansal yapı üzerindeki etkileri
- Tedarik ve lojistik yönetimde kalite standartları
- Etkin finans yönetimi,

3. Tedarik zincirinde iletişim ve bilişim sistemleri

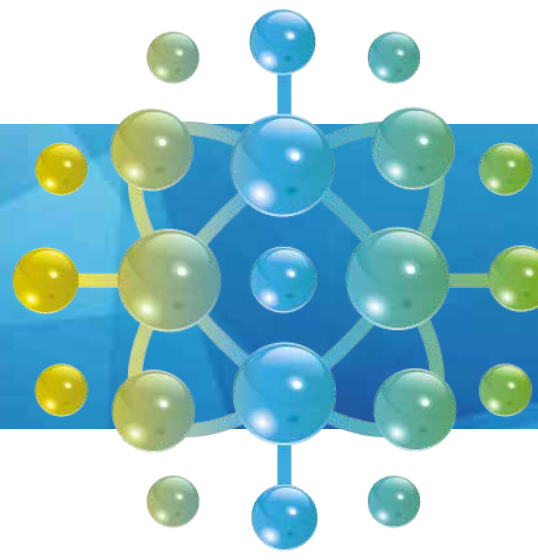
- Medikal tedarikte e-ticaret
- IT teknolojilerinin tedarik zincirindeki yeri

4. Sağlıkta tedarik zincirinde yeni trendler

- Merkezi satınalma ve depo sistemleri
- Sağlık sektöründe grup satınalma uygulamaları

5. Etkili stok yönetim sistemleri

- Hastanelerde lojistik yönetimi
- İlaç ve eczacılıkta tedarik ve stok yönetimi
- Biyomedikal tedarik ve stok yönetimi
- Tıbbi cihaz ve ekipman satın alma süreçlerinde verimlilik



6. Tıbbi tedarikte mevzuat geliştirme ve uygulamalar

- Mevzuat altyapısının geliştirilmesi
- KİK mevzuatı ve uygulamaları
- DMO'nin tedarik zincirindeki yeri

7. Medikal tedarik ve SGK ödeme sistemi ilişkisi

8. Sektörün geleceğine yön vermek

- Medikal tedarik uygulamalarında yerli üretimin teşviği ve geliştirilmesi
- İleri teknoloji uygulamaları
- Ar-Ge ve teşvik uygulamaları

9. Medikal tedarikin kolaylaştırılması

- Ortak karar alma
- Bilgi paylaşımı
- Deneyim paylaşımları

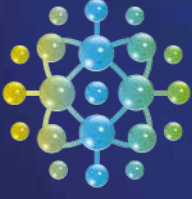
10. Tıbbi tedarikte lojistik yönetimi

ORTAK AKIL TOPLANTISI

- Tıbbi tedarik zincirinde sorunlar ve çözüm önerileri

KURS

- Ar-Ge ve teşvik programlarında dosya hazırlama teknikleri (TÜBİTAK, KOSGEB, Avrupa Birliği, Dünya Bankası)



Uluslararası Katılımlı
**Tıbbi Tedarik Zinciri
Yönetimi Kongresi**
18-22 Şubat 2015 / ANTALYA

BEKLENEN KATILIMCILAR

- Sağlık Bakanlığı, Maliye Bakanlığı, SGK, KİK vb. ilgili kurumların üst düzey yöneticileri,
- Üniversite Hastaneleri, Kamu Hastaneleri, Özel Hastaneler ve diğer sağlık kuruluşlarının satınalma, tedarik, mali işler, stok, bilişim, finansman, bilgi işlem birim sorumluları ve çalışanları,
- Sağlık alanında ürün ve hizmet sunan firmalar.

İLETİŞİM

Organizasyon:

HealthcareTour®
SATUR SAĞLIK TURİZMİ VE ORGANİZASYONU LTD. ŞTİ.

FCFUAR
FC FUARCILIK ORGANİZASYON LTD. ŞTİ.

Kore Şehitleri Cad. Yonca Apt. A Blok No:1/5 Zincirlikuyu / İSTANBUL
Tel: 0212 272 61 06 e-posta: info@ajansfa.com

Rezervasyon:

Songül KARADENİZ

Tel: 0542 556 66 59 **e-posta:** kayit@ajansfa.com

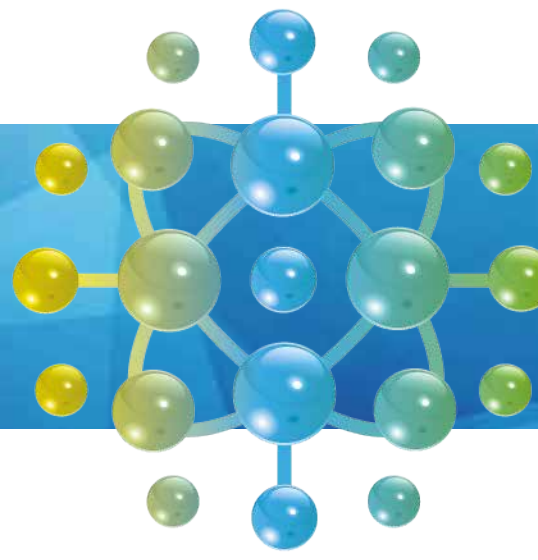
Kongreyle Eşzamanlı

**Tıbbi Tedarik
Fuarı**



Kongre Merkezi: Susesi Luxury Resort / Belek - ANTALYA
www.susesihotel.com

www.tibbitedarikkongresi.org



SPONSORLUK ÇEŞİTLERİ VE ÜCRETLERİ

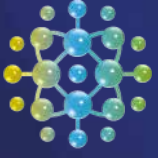
Ana Sponsorluk	225.000 TL
Altın Sponsorluk	150.000 TL
1) İlaç ve Eczacılık Altın Sponsorluğu	150.000 TL
2) Bilişim Altın Sponsorluğu	150.000 TL
3) Tıbbi Cihaz ve Teknolojileri Altın Sponsorluğu	150.000 TL
Gümüş Sponsorluk	100.000 TL
1) İlaç ve Eczacılık Gümüş Sponsorluğu	100.000 TL
2) Bilişim Gümüş Sponsorluğu	100.000 TL
3) Tıbbi Cihaz ve Teknolojileri Gümüş Sponsorluğu	100.000 TL
Bronz Sponsorluk	75.000 TL
1) İlaç ve Eczacılık Bronz Sponsorluğu	75.000 TL
2) Bilişim Bronz Sponsorluğu	75.000 TL
3) Tıbbi Cihaz ve Teknolojileri Bronz Sponsorluğu	75.000 TL

Sponsorluk ve stant tahsisi için iletişim:

Didem GÜLKAÇ

Tel: (0212) 272 61 06 - (0541) 859 63 38

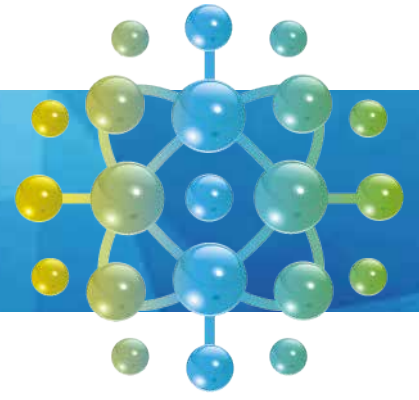
e-posta: didem@ajansfa.com



Uluslararası Katılımlı
**Tıbbi Tedarik Zinciri
Yönetimi Kongresi**
18-22 Şubat 2015 / ANTALYA

Ulaşım Sponsorluğu	50.000 TL
İletişim Sponsorluğu	50.000 TL
Bilişim Sponsorluğu	50.000 TL
Banka ve Finans Sponsorluğu	50.000 TL
Yaka Kartı İpi Sponsorluğu	50.000 TL
Gala Gecesi Sponsorluğu	40.000 TL
İkram Evi Sponsorluğu/Kongre Binası Bahçesi (en fazla iki firma)	25.000 TL
Promosyon Malzeme Sponsorluğu /Çanta (1.500 adet)	40.000 TL
Oturum Sponsorluğu	25.000 TL
Öğle Yemekleri Sponsorluğu	25.000 TL
Açılış Kokteyl Sponsorluğu	25.000 TL
Kahve Molaları Sponsorluğu	20.000 TL
İnternet Cafe Sponsorluğu	20.000 TL
Flash Bellek Sponsorluğu (1200 adet)	30.000 TL
Kongre Sonuç Kitabı Sponsorluğu	18.000 TL
Dijital Ekran Program ve Etkinlik Panoları Sponsorluğu	18.000 TL
Yönlendirme Levhaları Sponsorluğu /Kongre Binası ve Otel	15.000 TL
Katılımcı Odalarına Promosyon ve Katalog Dağıtımı Sponsorluğu	15.000 TL
Etkinlik Çantalarına Konulacak Katalog ve İnsert Dağıtımı Sponsorluğu	15.000 TL
Destek Sponsorlukları	15.000 TL
Web Yayın Sponsorluğu	10.000 TL
Kongre Duyuru Sponsorluğu	10.000 TL
İkram Bardakları Sponsorluğu (su, çay ve meşrubat için 10 bin bardak)	10.000 TL
Promosyon Malzeme Sponsorluğu / Bloknot 1500 adet	10.000 TL
Promosyon Malzeme Sponsorluğu / Kalem 1500 adet	8.000 TL
Program Cep Kitapçığı Sponsorluğu	8.000 TL
Oda Anahtarlığı Sponsorluğu	8.000 TL
Elektronik Duyuru Sponsorluğu	8.000 TL
Sertifika Koruyucu Dosya Sponsorluğu	8.000 TL
Katılımcı Firmalara Stant Tahsisi Metrekare Birim Fiyatı	1.000 TL

* Fiyatlara KDV dahil edilecektir.



SPONSORLARA SAĞLANACAK HİZMETLER ve HAKLAR

ANA SPONSORLUK

- Tüm basılı materyallerde 'Ana Sponsor' ibaresi ile yer alacaktır.
- Etkinlik çantası içine insert koyabileceklerdir.
- Salonlardaki sponsor panolarında Ana Sponsor logosu yer alacaktır.
- Promosyon ürünleri dağıtabilecek ya da çekiliş yapabilecektir.
- Ücretsiz work-shop düzenlemek için sürekli salon tahsis edilecektir.
- Konaklama için ana otelde 1 süit ve 3 standart oda tahsis edilecektir.
- Ana salonda katılımcılara 10 dk. sunum yapma hakkı verilecektir.
- Kongre Bilgi Katalogunda 2 tam sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.
- Ana Sponsorun logosu kongrenin web sitesinde ana sayfada yayınlanacak ve kendi sitelerine bağlantı verilecektir.
- Ana sponsorun 0.70 x 2 mt. Boyutlarındaki 6 adet logolu flaması fuar alanına, konferans salonuna, konferans salonu girişine ve otelin aktivasyon alanlarına asılacaktır.
- Otel fuar alanında 24 m² stand alanı tahsis edilecektir.
- Firmaya Kongre esnasında Teşekkür Plaketi verilecektir.

ALTIN SPONSORLUK

- Tüm basılı materyallerde 'Altın Sponsor' ibaresi ile yer alacaktır.
- Etkinlik çantası içine insert koyabileceklerdir.
- Salonlardaki sponsor panolarında Altın Sponsor logosu yer alacaktır.
- Promosyon ürünleri dağıtabilecek ya da çekiliş yapabilecektir.
- Konaklama için ana otelde 1 süit, 2 standart oda tahsis edilecektir.
- Ücretsiz work-shop düzenleyebilecektir.
- Kongre Bilgi Katalogunda 2 sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.
- Altın sponsorun logosu kongrenin web sitesinde ana sayfada yayınlanacak ve kendi sitelerine bağlantı verilecektir.
- Altın sponsorun 0.70 x 2 mt. Boyutlarındaki 4 adet logolu flaması fuar alanı, konferans salonu ve konferans salonu girişine asılacaktır.
- Otel fuar alanında 12 m² stand alanı tahsis edilecektir.
- Firmaya Kongre esnasında Teşekkür Plaketi verilecektir.

GÜMÜŞ SPONSORLUK

- Tüm basılı materyallerde 'Gümüş Sponsor' ibaresi ile yer alacaktır.
- Salonlardaki sponsor panolarında Gümüş Sponsor logosu yer alacaktır.
- Promosyon ürünleri dağıtabilecek ya da çekiliş yapabilecektir.
- Ücretsiz work-shop düzenleyebilecektir.
- Gümüş Sponsor için 3 standart oda tahsis edilecektir.
- Kongre Bilgi Katalogunda 2 sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.
- Gümüş Sponsorun logosu kongrenin web sitesinde yayınlanacak ve kendi sitelerine bağlantı verilecektir.
- Gümüş Sponsorun 0.70 x 2 mt. Boyutlarındaki 3 adet logolu flaması fuar alanına, konferans salonuna, konferans salonu girişine asılacaktır.
- Otel fuar alanında 10 m² stand tahsis edilecektir.
- Firmaya Kongre esnasında Teşekkür Plaketi verilecektir.

BRONZ SPONSORLUK

- Tüm basılı materyallerde 'Bronz Sponsor' ibaresi ile yer alacaktır.
- Salonlardaki sponsor panolarında Bronz Sponsor logosu yer alacaktır.
- Promosyon ürünleri dağıtabilecek ya da çekiliş yapabilecektir.
- Bronz Sponsor için 2 adet oda tahsis edilecektir.
- Ücretsiz work-shop düzenleyebilecektir.
- Kongre Bilgi Katalogunda 2 sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.
- Bronz Sponsorun logosu kongrenin web sitesinde yayınlanacak ve kendi sitelerine bağlantı verilecektir.
- Bronz Sponsorun 0.70 x 2 mt. Boyutlarındaki 2 adet logolu flaması fuar alanına, konferans salonuna, konferans salonu girişine asılacaktır.
- Otel fuar alanında 8 m² stand tahsis edilecektir.
- Firmaya Kongre esnasında Teşekkür Plaketi verilecektir.

ULAŞIM SPONSORU

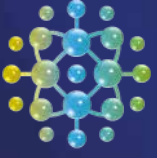
- Tüm basılı materyallerde 'Ulaşım Sponsoru' ibaresi ile yer alacaktır.
- Salonlardaki sponsor panolarında Ulaşım Sponsoru firma logosu yer alacaktır.
- Kongre Bilgi Katalogunda 1 sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.
- Firma logosu kongrenin web sitesinde yayınlanacak ve firmaların kendi sitelerine bağlantı verilecektir.
- Firma için 2 adet oda tahsis edilecektir.
- Otel fuar alanında 6 m² stand alanı tahsis edilecektir.
- Ayrıca Ulaşım Sponsorunun logoları, tüm servis araçlarında yer alacaktır.
- Ulaşım Sponsoru istediği takdirde tüm servis araçlarını firma logosuyla giydirebilecektir.
- Firmaya Kongre esnasında Teşekkür Plaketi verilecektir.

İLETİŞİM SPONSORLUĞU

- Salonlardaki sponsor panolarında firma logosu yer alacaktır.
- Tüm basılı materyallerde 'İletişim Sponsoru' ibaresi ile yer alacaktır.
- Kongre Bilgi Katalogunda 1 sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.
- İletişim Sponsorunun logosu kongrenin Web sitesinde yayınlanacak ve kendi sitelerine bağlantı verilecektir.
- Firma için 1 standart oda tahsis edilecektir.
- Otel fuar alanında 6 m² stand alanı tahsis edilecektir.
- Promosyon malzemesi dağıtabileceklerdir.
- Program sırasında katılımcılara günde iki defa SMS gönderme hakkı verilecektir.
- Firmaya Kongre esnasında Teşekkür Plaketi verilecektir.

BİLİŞİM SPONSORLUĞU

- Salonlardaki sponsor panolarında firma logosu yer alacaktır.
- Tüm basılı materyallerde 'Bilişim Sponsoru' ibaresi ile yer alacaktır.
- Kongre Bilgi Katalogunda 1 sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.



Uluslararası Katılımlı Tıbbi Tedarik Zinciri Yönetimi Kongresi

18-22 Şubat 2015 / ANTALYA

- İletişim Sponsorunun logosu kongrenin Web sitesinde yayınlanacak ve kendi sitelerine bağlantı verilecektir.
- Firma için 1 standart oda tahsis edilecektir.
- Otel fuar alanında 6 m² stand alanı tahsis edilecektir.
- Promosyon malzemesi dağıtılabilirlerdir.
- Firmaya Kongre esnasında Teşekkür Plaketi verilecektir.

BANKA VE FİNANS SPONSORLUĞU

- Salonlardaki sponsor panolarında firma logosu yer alacaktır.
- Tüm basılı materyallerde 'Banka ve Finans Sponsoru' ibaresi ile yer alacaktır.
- Promosyon ürünleri dağıtılabilirlerdir.
- Kongre Bilgi Katalogunda 1 sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.
- Sponsorun logosu kongrenin web sitesinde yayınlanacak ve kendi sitelerine bağlantı verilecektir.
- Katılımcılara etkinlik veya work-shop yapabileceği salon tahsis edilecektir.
- Firma için 2 standart oda tahsis edilecektir.
- Firmaya Kongre esnasında Teşekkür Plaketi verilecektir.
- Otel fuar alanında 6 m² stand alanı tahsis edilecektir.

GALA GECE Sİ SPONSORLUĞU

- Tüm basılı materyallerde 'Kongrede Gala Gecesi Sponsoru' ibaresi ile yer alacaktır.
- Salonlardaki sponsor panolarında firma logosu yer alacaktır.
- Gala Gecesi sırasında firmaya 5 dakikalık sunum / konuşma hakkı verilecektir.
- Promosyon ürünleri dağıtılabilir ya da çekiliş yapabilecektir.
- Sponsorun Kongre Bilgi Katalogunda 1 sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.
- Sponsorun logosu kongrenin web sitesinde yayınlanacak ve kendi sitelerine bağlantı verilecektir.
- Firma için 2 adet oda tahsis edilecektir.
- Gala Gecesinde yapılacak salonda firma bayrakları ve flamaları kullanılacaktır.
- Otel fuar alanında 6 m² stand alanı tahsis edilecektir.
- Firmaya Kongre esnasında Teşekkür Plaketi verilecektir.

YAKA KARTI İPİ SPONSORLUĞU

- Tüm basılı materyallerde 'Yaka Kartı İpi Sponsoru' ibaresi ile yer alacaktır.
- Salonlardaki sponsor panolarında firma logosu yer alacaktır.
- Yaka Kartı İpi Sponsorunun logosu katılımcıların tüm yaka iplerinde olacaktır.
- Yaka Kartı İpi Sponsorunun Kongre Bilgi Katalogunda 1 sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.
- Yaka Kartı İpi Sponsorunun logosu kongrenin Web sitesinde yayınlanacak ve kendi sitelerine bağlantı verilecektir.
- Firma için 1 oda tahsis edilecektir.
- Otel fuar alanında 6 m² stand alanı tahsis edilecektir.
- Firmaya Kongre esnasında Teşekkür Plaketi verilecektir.

İKRAM EVİ SPONSORLUĞU KONGRE BİNASI BAHÇESİ

- İkram Evi Alanı; Kongre merkezi sigara içme alanında en az 20, en fazla 35 m²'lik bir alan firmanın kullanımına sunulacaktır.
- Tüm basılı materyallerde 'İkram Evi Sponsoru' ibaresi ile yer alacaktır.
- Salonlardaki sponsor panolarında firma logosu yer alacaktır.
- Kongre Bilgi Katalogunda her firmanın 1 sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.
- Sponsorun logosu kongrenin Web sitesinde yayınlanacak ve kendi sitelerine bağlantı verilecektir.
- Her firma için 2 adet oda tahsis edilecektir.
- Her firmaya Kongre esnasında Teşekkür Plaketi verilecektir.

PROMOSYON MALZEME SPONSORLUĞU

a) Çanta b) Bloknot c) Kalem

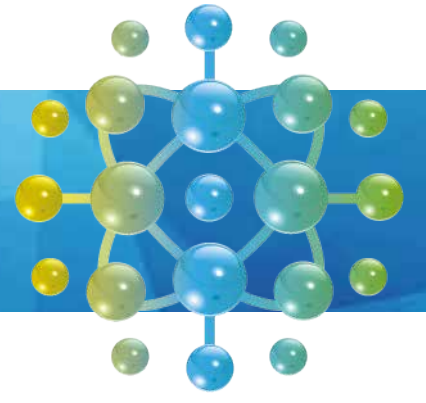
- Basılı malzeme sponsorlarının logoları kongrenin Web sitesinde yayınlanacak ve firmaların kendi sitelerine bağlantı verilecektir.
- Tüm basılı materyallerde basılı malzeme sponsoru ibaresi yer alacaktır.
- Salonlardaki sponsor panolarında firma logosu yer alacaktır.
- Ayrıca tüm basılı malzeme sponsorlarının logoları, sponsor oldukları malzemenin üzerinde yer alacaktır.
- Kongre Bilgi Katalogunda 1 sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.
- Firma için 1 adet oda tahsis edilecektir.
- Firmaya Kongre esnasında Teşekkür Plaketi verilecektir.

OTURUM SPONSORLUĞU

- Salonlardaki sponsor panolarında firma logosu yer alacaktır.
- Tüm basılı materyallerde 'Oturum Sponsoru' ibaresi ile yer alacaktır.
- Kongre Bilgi Katalogunda 1 sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.
- İletişim Sponsorunun logosu kongrenin Web sitesinde yayınlanacak ve kendi sitelerine bağlantı verilecektir.
- Ana salonda sponsoru oldukları oturumda 15 dakikalık sunum yapma hakkı verilecektir.
- Promosyon malzemesi dağıtılabilirlerdir.
- Firma için 1 adet oda tahsis edilecektir.
- Firmaya Kongre esnasında Teşekkür Plaketi verilecektir.

ÖĞLE YEMEKLERİ SPONSORLUĞU

- Salonlardaki sponsor panolarında firma logosu yer alacaktır.
- Tüm basılı materyallerde Öğle Yemekleri Sponsoru ibaresi yer alacaktır.
- Promosyon ürünleri dağıtılabilirlerdir.
- Restaurant bölümünde firma masa bayraklarını ve girişlerde (4 adet) roll-uplarını kullanabileceklerdir.
- Firma için 1 adet oda tahsis edilecektir.
- Kongre Bilgi Katalogunda 1 sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.
- Öğle Yemekleri Sponsorunun logosu kongrenin Web sitesinde yayınlanacak ve kendi sitelerine bağlantı verilecektir.
- Otel fuar alanında 6 m² stand tahsis edilecektir.
- Firmaya Kongre esnasında Teşekkür Plaketi verilecektir.



AÇILIŞ KOKTEYL SPONSORLUĞU

- Tüm basılı materyallerde 'Açılış Kokteyl Sponsoru' ibaresi ile yer alacaktır.
- Salonlardaki Sponsor panolarında Sponsor firma logosu yer alacaktır.
- Açılış Resepsiyonunda 5 dakikalık sunum / konuşma hakkı verilecektir.
- Firma için 1 adet oda tahsis edilecektir.
- Kongre Bilgi Katalogunda 1 sayfa firma tanıtım yazısına yer verilecektir.
- Açılış Resepsiyonu Sponsorunun logosu kongrenin Web sitesinde yayınlanacak ve kendi sitelerine bağlantı verilecektir.
- Otel fuar alanında 6 m² stant alanı tahsis edilecektir.
- Firmaya kongre esnasında teşekkür plaketi verilecektir.

INTERNET CAFE SPONSORLUĞU

- Kongre merkezinde İnternet bağlantılı 4 bilgisayar 1 yazıcı ve 1 fotokopi cihazından oluşacak bir alan firmaya tahsis edilecek olup, bu alanın düzenlemesi ajans tarafından yapılacaktır.
- Tüm basılı materyallerde 'İnternet Cafe Sponsoru' ibaresi ile yer alacaktır.
- İnternet Cafe Sponsorunun logosu kurultayın Web sitesinde yayınlanacak ve firmaların kendi sitelerine bağlantı verilecektir.
- Salonlardaki sponsor panolarında firma logosu yer alacaktır.
- Kongre Bilgi Katalogunda 1 sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.
- Firmanın bu alanda afiş, flama, kiosk ve benzeri yöntemlerle firma tanıtımına izin verilecektir.
- Firma için 1 adet oda tahsis edilecektir.
- Kongre esnasında oluşturulacak İnternet Cafe kısmında PC ekranında Sponsor firmanın logosu masa üstü görüntüsü olarak kalacaktır.
- Firmaya Kongre esnasında Teşekkür Plaketi verilecektir.

FLASH BELLEK SPONSORLUĞU

- Flash bellek sponsorunun kongrenin Web sitesinde yayınlanacak ve firmaların kendi sitelerine bağlantı verilecektir.
- Tüm basılı materyallerde 'Basılı Malzeme Sponsoru' ibaresi yer alacaktır.
- Salonlardaki sponsor panolarında firma logosu yer alacaktır.
- Flash Bellek Sponsorunun logosu malzemenin üzerinde yer alacaktır.
- Kongre Bilgi Katalogunda 1 sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.
- Firma için 1 adet oda tahsis edilecektir.
- Firmaya kongre esnasında teşekkür plaketi verilecektir.

KAHVE MOLALARI SPONSORLUĞU

- Kahve molaları sponsorluğu yapan firma, firma ve/veya ürün bayraklarını ve logolarını kahve molası alanında sergileme olanağı bulacaktır.
- Salonlardaki sponsor panolarında firma logosu yer alacaktır.
- Tüm basılı materyallerde Kahve molaları Sponsoru ibaresi yer alacaktır.
- Kahve molaları sponsorluğu logosu kongrenin Web sitesinde yayınlanacak ve kendi sitelerine bağlantı verilecektir.
- Firma için 1 adet oda tahsis edilecektir.
- Firmaya Kongre esnasında Teşekkür Plaketi verilecektir.

KONGRE SONUÇ KİTABI SPONSORLUĞU

- Kongre sonrası basılacak olan Kongre Bildiri Kitabının üzerinde Sponsor firmanın logosu basılacak ve katılımcı tüm kişi ve kurumlara ücretsiz dağıtılacaktır.

- Firma için 1 adet oda tahsis edilecektir.
- Tüm basılı materyallerde 'Kongre Bildiri Kitabı Sponsoru' ibaresi ile yer alacaktır.
- Salonlardaki Sponsor panolarında firma logosu yer alacaktır.
- Kongre Bilgi Katalogunda firmanın 1 tam sayfa tanıtım veya reklamına yer verilecektir.
- Sponsor firma logosu Kongre Web sitesinde yayınlanacak ve kendi sitelerine bağlantı verilecektir.
- Firmaya kongre esnasında teşekkür plaketi verilecektir.

DİJİTAL EKRAN PROGRAM VE ETKİNLİK PANOLARI SPONSORLUĞU

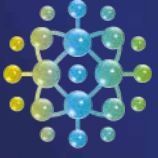
- Sponsor firma otel ve kongre merkezinde belirli yerlerde en az 6 adet olmak üzere dijital ekran program ve etkinlik panosu yerleştirecektir.
- Sponsor firma bu ekranlarda toplam sürenin % 20 sini geçmeyecek şekilde kendi firma reklamını yapabilir.
- Tüm basılı materyallerde 'Program ve Etkinlik Panoları Sponsoru' ibaresi yer alacaktır.
- Salonlardaki sponsor panolarında firma logosu yer alacaktır.
- Promosyon ürünleri dağıtabileceklerdir.
- Firma için 1 adet oda tahsis edilecektir.
- Kongre Bilgi Katalogunda 1 sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.
- Firmanın logosu kongrenin Web sitesinde yayınlanacak ve kendi sitelerine bağlantı verilecektir.
- Firmaya Kongre esnasında Teşekkür Plaketi verilecektir.

YÖNLENDİRME LEVHALARI SPONSORLUĞU (KONGRE BİNASI VE OTEL)

- Sponsor firmanın logoları Otel binası içerisindeki yönlendirme ve işaret panolarında belirli aralıklarda zemininde kullanılacaktır.
- Salonlardaki sponsor panolarında firma logosu yer alacaktır.
- Tüm basılı materyallerde "Yönlendirme Levhaları Sponsoru" ibaresi yer alacaktır.
- Promosyon ürünleri dağıtabileceklerdir.
- Firma için 1 adet oda tahsis edilecektir.
- Kongre Bilgi Katalogunda 1 sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.
- Firmanın logosu kongrenin Web sitesinde yayınlanacak ve kendi sitelerine bağlantı verilecektir.
- Firmaya Kongre esnasında Teşekkür Plaketi verilecektir.

DESTEK SPONSORLUĞU

- Salonlardaki sponsor panolarında firma logosu yer alacaktır.
- Tüm basılı materyallerde Destek Sponsoru ibaresi yer alacaktır.
- Promosyon ürünleri dağıtabilecektir.
- Firma için 1 adet oda tahsis edilecektir.
- Kongre Bilgi Katalogunda 1 sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.
- Destek Sponsorun logosu kongrenin Web sitesinde yayınlanacak ve kendi sitelerine bağlantı verilecektir.
- Otel fuar alanında 6 m²'lik stand tahsis edilecektir.
- Firmaya Kongre esnasında Teşekkür Plaketi verilecektir.



Uluslararası Katılımlı Tıbbi Tedarik Zinciri Yönetimi Kongresi

18-22 Şubat 2015 / ANTALYA

KATILIMCI ODALARINA PROMOSYON VE KATALOG DAĞITIMI SPONSORLUĞU

- Sponsorun kendi hazırladığı katalog/insert organizasyon görevlileri tarafından tüm davetlilerin odalarının kapılarına kişi başı bir tane olarak asılmak suretiyle dağıtılır.
- Sponsor firma logosu kurultayın Web sitesinde yayınlanacak ve firmaların kendi sitelerine bağlantı verilecektir.
- Tüm basılı materyallerde "Otel Odalarına Katalog ve Insert Dağıtım Sponsoru" ibaresi ile yer alacaktır.
- Salonlardaki sponsor panolarında firma logosu yer alacaktır.
- Kongre Bilgi Katalogunda 1 sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.
- Firma için 1 adet oda tahsis edilecektir.
- Firmaya Kongre esnasında Teşekkür Plaketi verilecektir.

ETKİNLİK ÇANTALARINA KONULACAK KATALOG VE İNSERT DAĞITIMI SPONSORLUĞU

- Sponsorun kendi hazırladığı katalog, insert vs. organizasyon görevlileri tarafından davetlilerin otele girişinden önce dağıtılacak olan tüm çantalara birer tane konularak dağıtılır.
- Tüm basılı materyallerde "Çantalara Konulacak Katalog ve Insert Dağıtım Sponsoru" ibaresi ile yer alacaktır.
- Sponsor firma logosu kurultayın Web sitesinde yayınlanacak ve firmaların kendi sitelerine bağlantı verilecektir.
- Firma için 1 adet oda tahsis edilecektir.
- Salonlardaki sponsor panolarında firma logosu yer alacaktır.
- Kongre Bilgi Katalogunda 1 sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.
- Firmaya Kongre esnasında Teşekkür Plaketi verilecektir.

KONGRE DUYURU SPONSORLUĞU

- Salonlardaki sponsor panolarında firma logosu yer alacaktır.
- Tüm basılı materyallerde Kongre Duyuru Sponsoru ibaresi yer alacaktır.
- Yurtiçinde 5.000 adet olmak üzere toplam 3 defa 15.000 adet basılacak olan 1., 2. ve 3. duyuru zarflarını içermektedir.
- Duyuru dosyasında bant reklamı yayınlanacaktır.
- Kongre Bilgi Katalogunda 1 sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.
- Kongre Duyuru Sponsorun logosu kongrenin Web sitesinde yayınlanacak ve kendi sitelerine bağlantı verilecektir.
- Firmaya Kongre esnasında Teşekkür Plaketi verilecektir.

SERTİFİKA KORUYUCU DOSYA SPONSORLUĞU

- Salonlardaki sponsor panolarında firma logosu yer alacaktır.
- Tüm basılı materyallerde Sertifika Koruyucu Dosya Sponsoru ibaresi ile yer alacaktır.
- Kongrede dağıtılacak olan sertifikalar için hazırlanacak olan özel dosyalarda firmaya ait logo veya bant reklam çalışması yapılabilir.
- Kongrenin internet sitesinde firma logosu yer alacak ve firmanın kendi sitesine bağlantı verilecektir.
- Kongre Bilgi Katalogunda 1 sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.
- Firmaya Kongre esnasında Teşekkür Plaketi verilecektir.

PROGRAM CEP KİTAPÇIĞI SPONSORLUĞU

- Salonlardaki sponsor panolarında firma logosu yer alacaktır.
- Tüm basılı materyallerde Program Cep Kitapçığı Sponsoru ibaresi yer alacaktır.
- Kongre esnasında katılımcılara dağıtılacak olan Program Cep Kitapçığında firmanın logosu ve tam sayfa renkli firma reklamı yayınlanacaktır.
- Kongre Bilgi Katalogunda 1 sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.
- Program Cep Kitapçığı Sponsorun logosu kongrenin Web sitesinde yayınlanacak ve kendi sitelerine bağlantı verilecektir.
- Firmaya Kongre esnasında Teşekkür Plaketi verilecektir.

WEB YAYIN SPONSORLUĞU

- Web yayın Sponsorunun logosu kongrenin internet sitesinde ana sayfada üstte reklam banner'ı şeklinde yıl süresince yayınlanacaktır. Ayrıca firmanın kendi sitesine bağlantı verilecektir.
- Tüm basılı materyallerde "Web Yayın Sponsoru" ibaresi ile yer alacaktır.
- Salonlardaki sponsor panolarında firma logosu yer alacaktır.
- Kongre Bilgi Katalogunda 1 sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.
- Firmaya Kongre esnasında Teşekkür Plaketi verilecektir.

İKRAM BARDAKLARI SPONSORLUĞU

(su, çay ve meşrubat için en az 10 bin bardak)

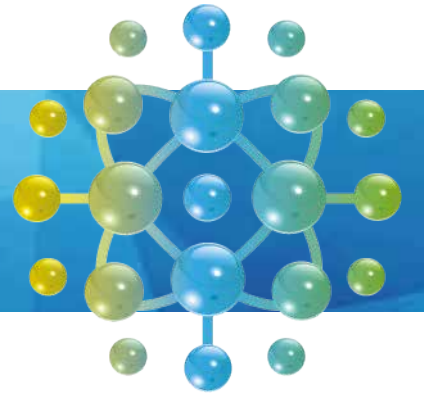
- İkram bardakları Sponsorunun logosu bardakların üzerinde basılı olacaktır.
- Kongrenin internet sitesinde firma logosu yer alacak ve firmanın kendi sitesine bağlantı verilecektir.
- Tüm basılı materyallerde "İkram Bardakları Sponsoru" ibaresi ile yer alacaktır.
- Salonlardaki sponsor panolarında firma logosu yer alacaktır.
- Kongre Bilgi Katalogunda 1 sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.
- Firmaya Kongre esnasında Teşekkür Plaketi verilecektir.

ODA ANAHTARLARI KILIFI SPONSORLUĞU

- Otelin oda anahtar kılıfları üzerinde sponsor firma logosu basılı olarak kullanılacaktır.
- Kongrenin internet sitesinde firma logosu yer alacak ve firmanın kendi sitesine bağlantı verilecektir.
- Salonlardaki sponsor panolarında firma logosu yer alacaktır.
- Kongre Bilgi Katalogunda 1 sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.
- Firmaya Kongre esnasında Teşekkür Plaketi verilecektir.

ELEKTRONİK DUYURU GÖNDERİM SPONSORLUĞU

- Salonlardaki sponsor panolarında firma logosu yer alacaktır.
- Tüm basılı materyallerde Elektronik Duyuru Gönderim Sponsoru ibaresi ile yer alacaktır.
- Elektronik duyurulara firma veya ürün logosu konulacaktır.
- Muhtemel katılımcılara 23 Ocak 2014'e kadar yapılacak yaklaşık 1.000 gönderi için verilmiştir.
- Kongrenin internet sitesinde firma logosu yer alacak ve firmanın kendi sitesine bağlantı verilecektir.



- Kongre Bilgi Katalogunda 1 sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.
- Firmaya Kongre esnasında Teşekkür Plaketi verilecektir.

KATILIMCI FİRMALARA STAND TAHSİSİ

- Stand alanında metrekare birim fiyatı 1.000 TL + KDV olup, minimum 6 m²'dir.

- Firmalara her 6 m² için 1 kişilik konaklamalı, 2 kişilik konaklamasız kayıt hakkı verilir. İlave her katılımcılar normal katılımcı kayıt tarifesine göre kayıt yaptırabilir.
- Katılımcıların logoları kongrenin Web sitesinde yayınlanacak ve firmaların kendi sitelerine bağlantı verilecektir.
- Kongre Bilgi Katalogunda 1 sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.
- Firmaya Kongre esnasında Teşekkür Plaketi verilecektir.

STANT KURULUMU

Teknik ve Kurulum Bilgileri

- Minimum Stand Alanı 6 (2m x 3m) metrekaredir.
- Standların kurulumuna 18 Şubat saat 09:00 dan itibaren başlayacak ve saat 24:00'a kadar kurulumlar tamamlanacaktır. 21 Şubat saat 22:00 dan sonra sökülmeğe başlanabilecektir. Tüm standlar belirtilen saatte hazırlıklarını tamamlamak zorundadır.
- Stand alanlarında her stand 6 m²'lik stand için bir adet masa, iki sandalye ve Elektrik için 3'lü priz sağlanacaktır. Stand yüksekliği 2.50 metre'dir. Diğer detaylar stand planı ile birlikte firmalara gönderilecektir.
- Stand alanında istenilen ekstra ekipman (TV, Bilgisayar, Plazma ekran, Video, Halı dolap vs.) firmanın kendisi tarafından getirilmelidir.
- Sponsorluk anlaşması yapılan firmaların, bayrak ve/veya flama vb. malzemelerin yapımı ve tarafımıza ulaştırılması firmaların kendi sorumluluğundadır. Lütfen gönderilen tüm malzemelerin üzerine, toplam gönderilen koli adetini, firma ve kongrenin isminin yazılmasını sağlayınız. Kongre merkezine ulaşan tüm malzemeler, Ajansfa tarafından, firmaya tahsis edilen depo içerisindeki alanlara yerleştirilecektir.
- Hazırlanmış planda verilmiş olan mekan ve ölçüler dışına çıkılmamasını rica ederiz. Böyle bir durumla karşılaşılması halinde stand alanın sökülerek tekrar monte edilmesi durumu ortaya çıkacaktır.

Uyulması Gereken Kurallar ve Genel Bilgiler

- Stand alanı veya ticari panolar dışında firma veya ürünün tanıtımının herhangi bir şekilde yapılması yasaktır.
- Stand alanının açık olduğu saatlerde standınızda tanıtım görevlisi bulunması zorunludur.

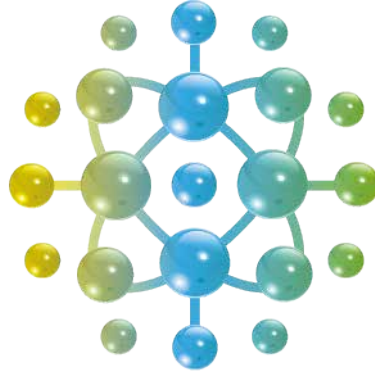
- Stand alanında tanıtım için görüntülü ekipman kullanılabilir. Ancak seslerin diğer standları ve genel stand alanındaki akışı ve düzeni etkilemeyecek düzeyde olması gerekmektedir.
- Stand alanına ve kongre merkezine otel dışından yiyecek ve içecek getirilmesi yasaktır, içecek makinaları ve yiyecekler için otel buşon ücreti talep edebilmektedir. Bu tür istekleriniz için lütfen Ajansfa ile temasa geçiniz.
- Kongre merkezi içerisinde bulunan güvenlik sadece Kongre merkezinin güvenliğinden sorumludur. Stand alanınız ve malzemeleriniz ile ilgili meydana gelebilecek olan zarar, kayıp, çalınma olaylarında Ajansfa ve kongre merkezi sorumluluk kabul etmez.
- Kongre merkezinin genel mekanları, duvarlarına Ajansfa ile görüşmeden herhangi bir şey asılması, yapıştırılması veya çakılması yasaktır. Kongre merkezine herhangi bir şekilde verilecek olan maddi zarar, tespiti yapıldıktan sonra yapan firma tarafından otele ödenir.
- Firma, Stand alanında görevlendireceği yetkililerinin ismini Ajansfa'ya 13 Şubat 2015 tarihine kadar bildirmesi gerekmektedir.
- Tüm firma temsilcileri, stand alanları açılmadan 1 saat öncesinde stand alanlarına girebilirler. Tüm stand görevlileri ve firma temsilcilerinin, yaka kartlarını takmaları zorunludur. Hiçbir firma temsilcisi veya stand görevlisi, yaka kartını takmadan stand alanlarına giremeyecektir. Stand alanları açılış saatlerinden önce, kongre katılımcıları stand alanlarına alınmayacaktır.
- Kongre çantalarının içerisine konulacak olan insertlerin en geç 6 Şubat 2015 tarihine kadar Ajansfa tarafından belirtilecek olan adrese gönderimi yapılmalıdır. Bu tarihte tarafımıza ulaştırılmayan malzemeler, çanta içerisinde yer alamayacaktır.

İLETİŞİM

ajansfa

Tel: (0212) 272 61 06
info@ajansfa.com
www.ajansfa.com

Sponsorluk ve Stant Tahsis İçin:
Didem GÜLKAÇ
(0212) 272 61 06 • (0541) 859 63 38 • didem@ajansfa.com



Uluslararası Katılımlı
**Tıbbi Tedarik Zinciri
Yönetimi Kongresi**

18-22 Şubat 2015

SUSEŞİ LUXURY RESORT / BELEK-ANTALYA

www.tibbitedarikkongresi.org



Susesi Luxury Resort / Belek - ANTALYA

**SAĞLIK YÖNETİMİNDE; SATINALMA, FİNANS ve ÜST DÜZEY
YÖNETİCİLERLE, SEKTÖRE ÜRÜN VE HİZMET SAĞLAYICILARI
BİR ARAYA GETİREN BÜYÜK BULUŞMA...**

Tüm sağlık yöneticileri davetlidir